

Online-Umfrage zur Kommunikation und Partizipation

Gemeinde Bubikon

14. September 2023

Beteiligung an Umfrage

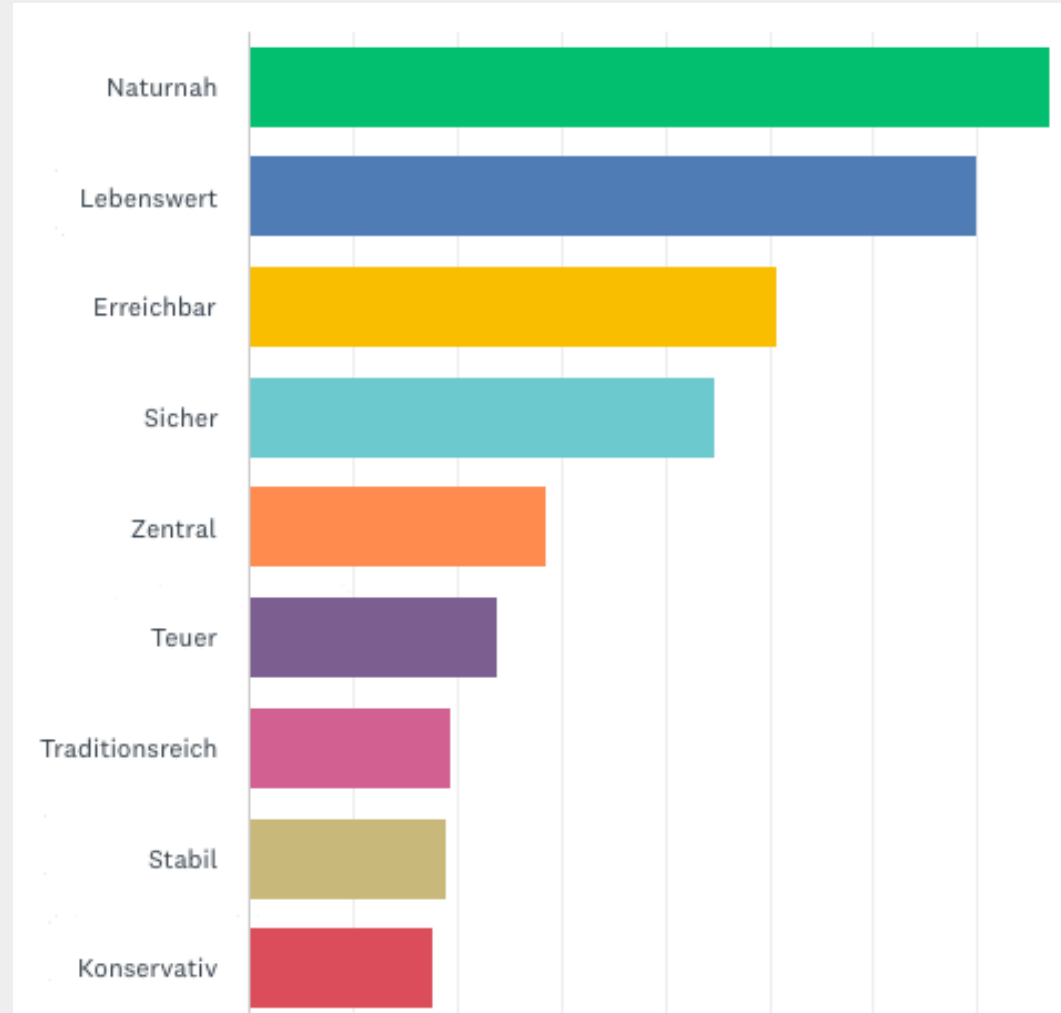
338+

Kanal	Antworten	Anteil
Brief an Neuzuzüger/innen	176	51 %
Website, Plakat, Newsletter	140	40 %
E-Mail an Vereine	22	6 %
E-Mail an Parteien	<10 ¹	–
Total	338+	

¹ Vereinzelt Antworten werden aus Datenschutzgründen nicht weiter spezifiziert.

Wahrnehmung der Gemeinde

Frage: Welche Adjektive verbinden Sie mit der Gemeinde Bubikon? Wählen Sie bis zu fünf Adjektive aus und antworten Sie bitte möglichst spontan.



Antwort	Anzahl	Anteil
Naturnah	261	77 %
Lebenswert	237	70 %
Erreichbar	172	51 %
Sicher	152	45 %
Zentral	97	29 %
Teuer	81	24 %
Traditionsreich	66	19 %
Stabil	64	19 %
Konservativ	60	18 %
Total	339	

Interesse an aktuellen Informationen

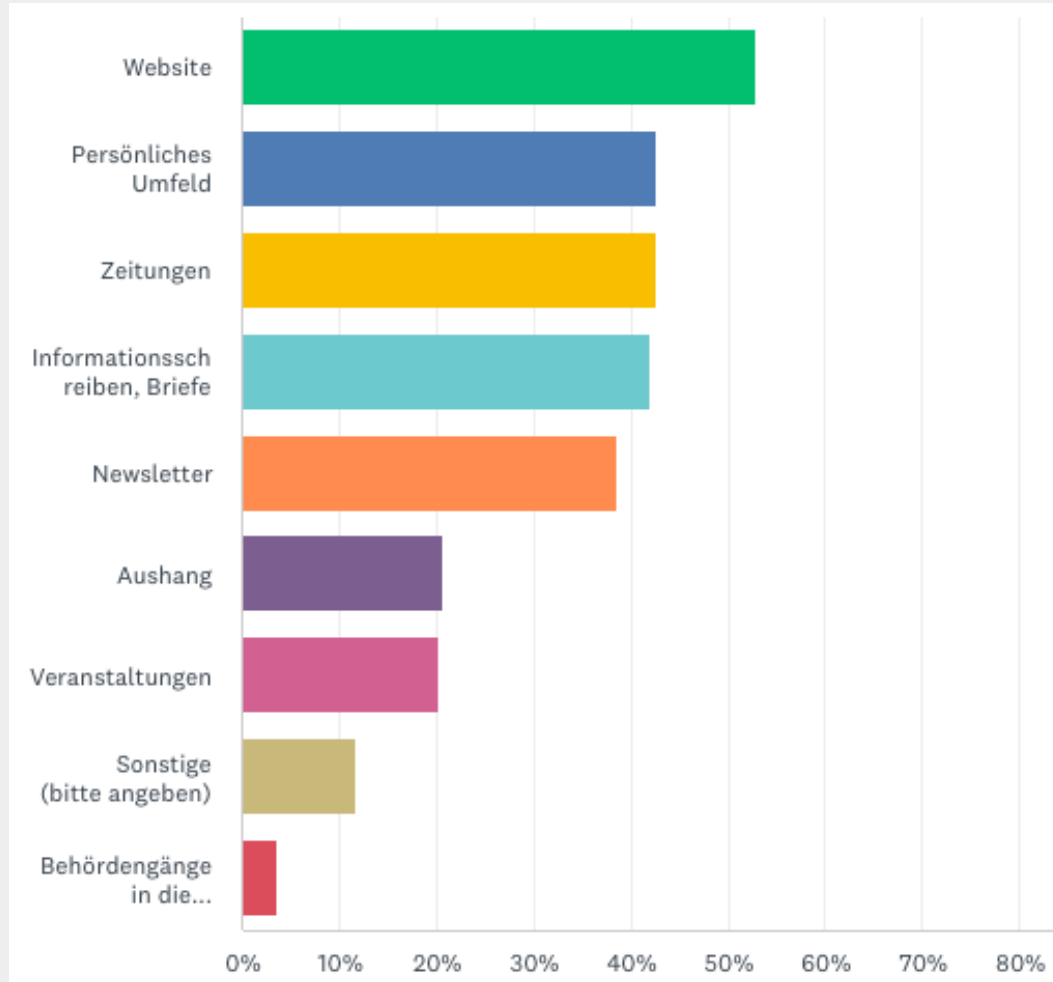
Frage: Wie stark interessieren Sie sich für Aktuelles aus der Gemeinde?



Antwort	Anzahl	Anteil
Starkes Interesse	60	18 %
Eher starkes Interesse	109	33 %
Mittleres Interesse	120	36 %
Eher schwaches Interesse	27	8 %
Schwaches Interesse	13	4 %
Total	329	

Aktuelle Nutzung der Informationskanäle

Frage: Über welche Kanäle erhalten Sie derzeit Informationen zur Gemeinde Bubikon?



Antwort	Anzahl	Anteil
Website	180	53 %
Persönliches Umfeld	145	43 %
Zeitungen	145	43 %
Informationsschreiben	143	42 %
Newsletter	131	39 %
Aushang	70	21 %
Veranstaltungen	69	20 %
Behördengänge	12	4 %
Total	340	

Zufriedenheit aktuelle Informationskanäle

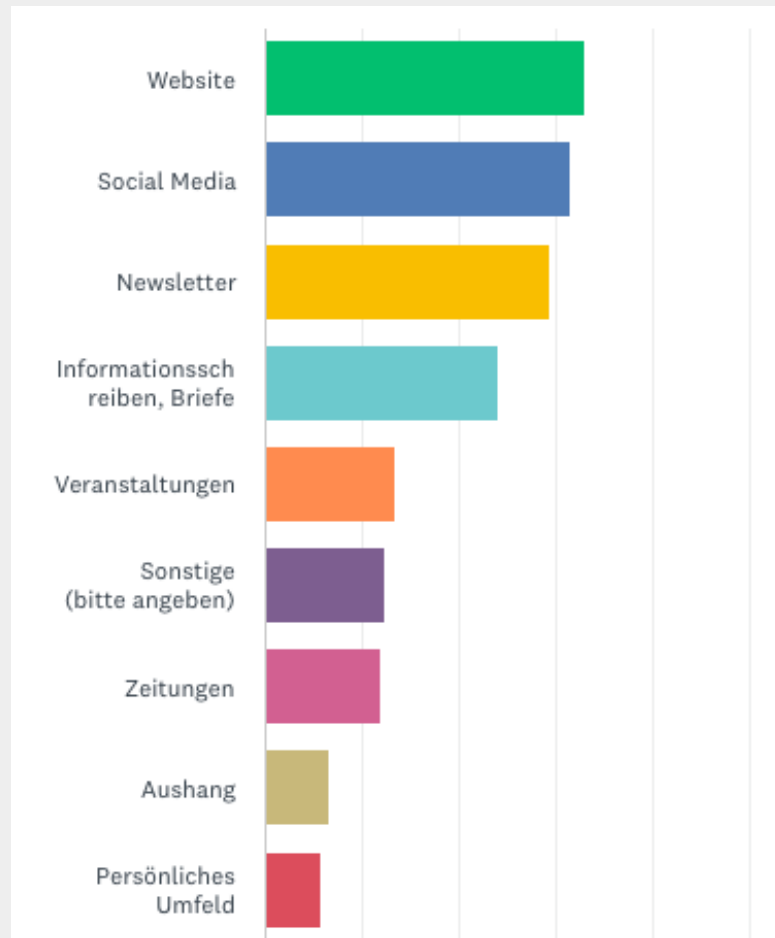
Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den aktuell zur Verfügung stehenden Kommunikationskanälen in der Gemeinde Bubikon?



Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr zufrieden	32	10 %
Zufrieden	190	57 %
Mässig zufrieden	87	26 %
Unzufrieden	12	4 %
Sehr unzufrieden	11	3 %
Total	332	

Gewünschte Informationskanäle

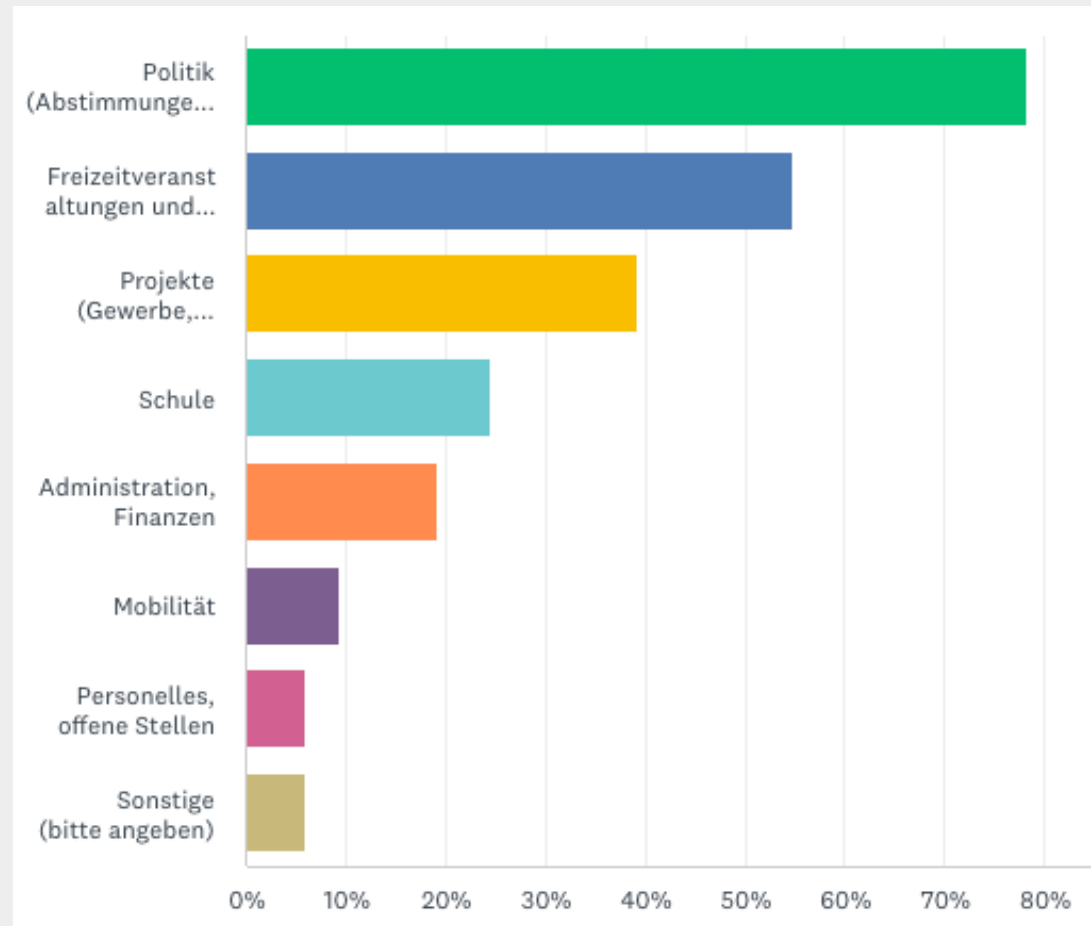
Frage: Welche Kanäle fehlen Ihnen oder sollen stärker genutzt werden in der Kommunikation der Gemeinde?



Antwort	Anzahl	Anteil
Website	91	33 %
Social Media	87	32 %
Newsletter	81	29 %
Informationsschreiben	66	24 %
Veranstaltungen	37	13 %
Zeitungen	33	12 %
Aushang	18	7 %
Persönliches Umfeld	16	6 %
Total	275	

Aktuelle Themen

Frage: Zu welchen Themen erhalten Sie zur Zeit Informationen von Seiten der Gemeinde?



Antwort	Anzahl	Anteil
Politik	249	78 %
Freizeit	174	55 %
Projekte	125	39 %
Schule	78	25 %
Administration, Fin.	61	19 %
Mobilität	30	9 %
Personelles, Stellen	19	6 %
Sonstiges	19	6 %
Total	318	

Zufriedenheit aktuelle Themen

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen von Seiten der Gemeinde?

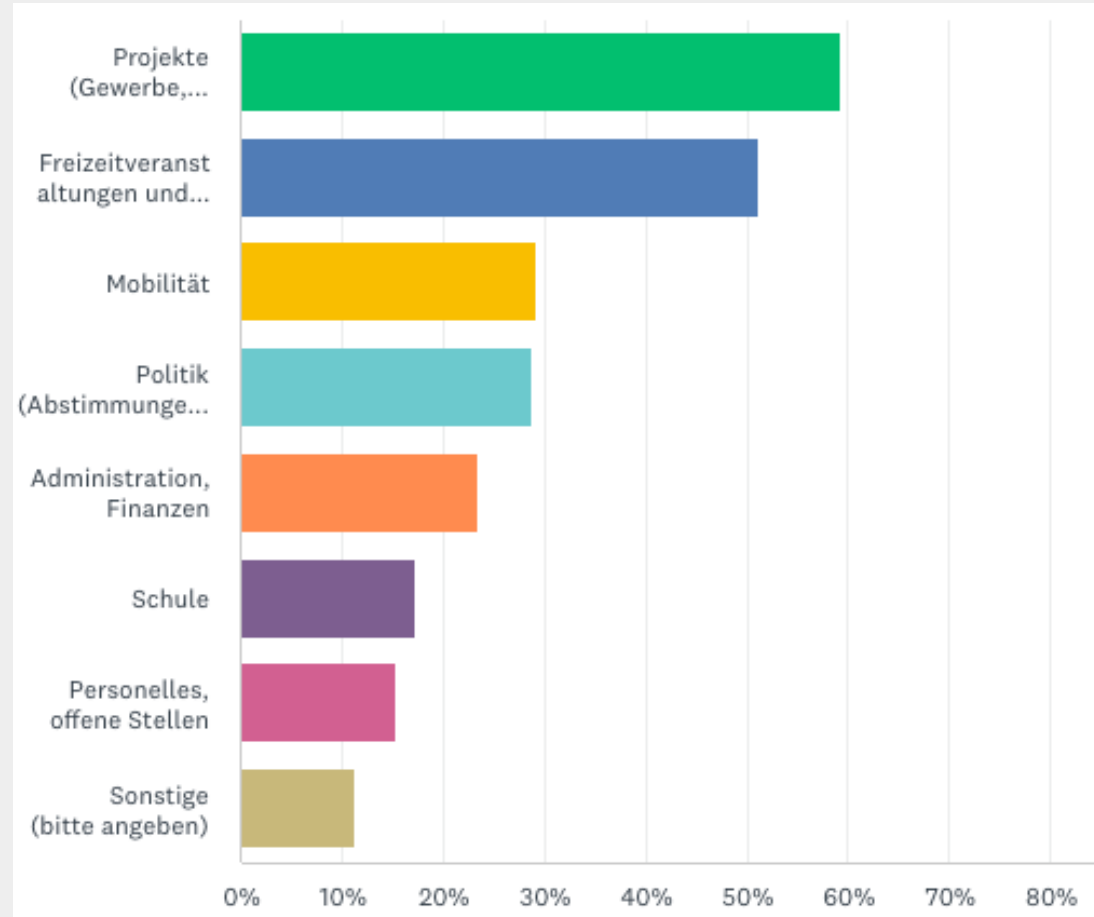


Antwort	Anzahl	Anteil
Sehr zufrieden	19	6 %
Zufrieden	195	59 %
Mässig zufrieden	94	29 %
Unzufrieden	<10 ¹	-
Sehr unzufrieden	12	4 %
Total	320+	

¹ Vereinzelte Antworten werden aus Datenschutzgründen nicht weiter spezifiziert.

Gewünschte Themen

Frage: Zu welchen Themen wünschen Sie sich künftig mehr Informationen von Seiten der Gemeinde?



Antwort	Anzahl	Anteil
Projekte	169	59 %
Freizeit	146	51 %
Mobilität	83	29 %
Politik	82	29 %
Administration, Fin.	67	24 %
Schule	49	17 %
Personelles, Stellen	44	15 %
Sonstiges	32	11 %
Total	285	

Interesse an Mitwirkung

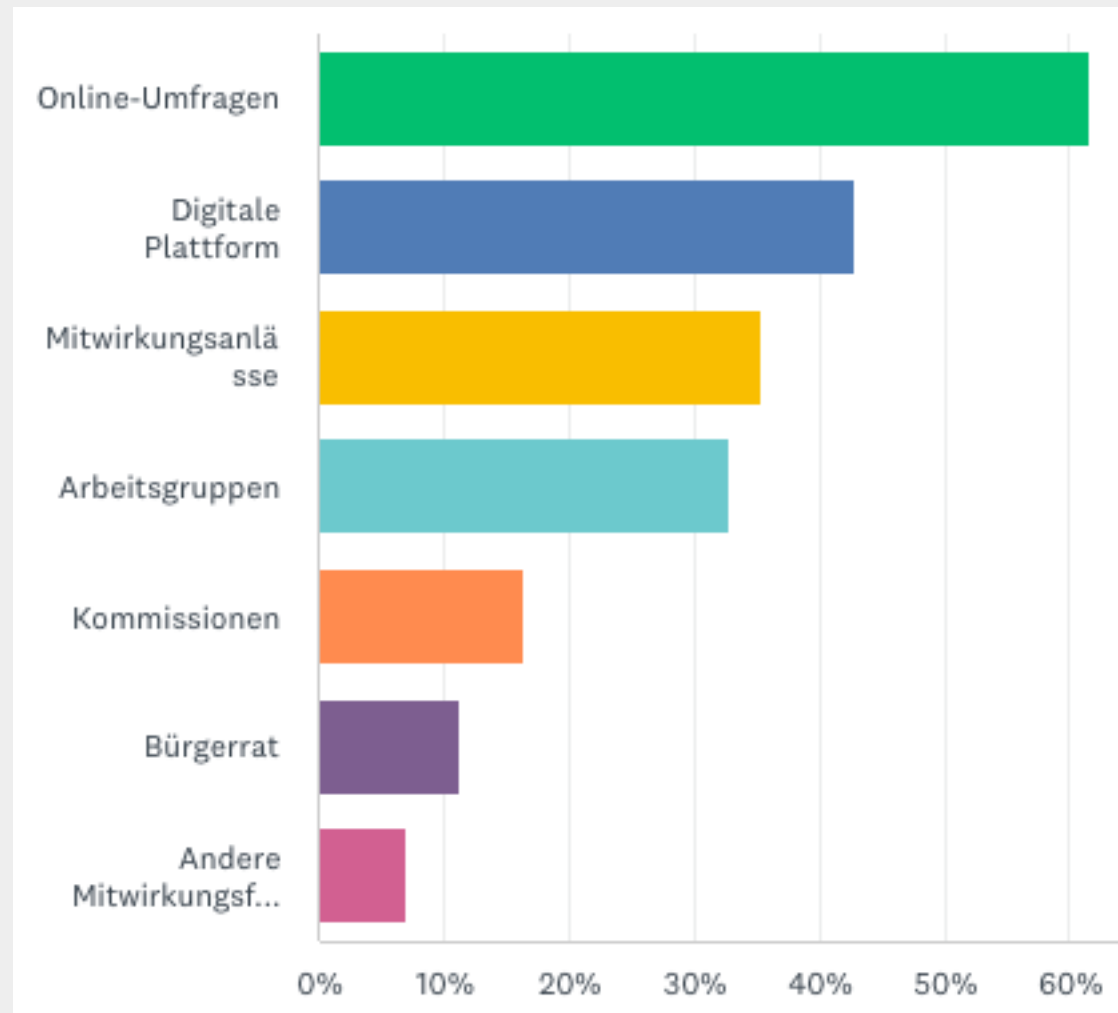
Frage: Wie hoch ist Ihr Interesse an einer aktiven Mitwirkung in der Gemeindeentwicklung?



Antwort	Anzahl	Anteil
Grosses Interesse	31	9 %
Eher grosses Interesse	69	20 %
Mittleres Interesse	128	38 %
Eher geringes Interesse	75	22 %
Geringes Interesse	34	10 %
Total	337	

Formen der Mitwirkung

Frage: Welche Mitwirkungsformen sprechen Sie am meisten an? Antworten Sie bitte möglichst spontan und wählen Sie alle Optionen aus, die Sie ansprechen.



Antwort	Anzahl	Anteil
Online-Umfragen	191	62 %
Digitale Plattform	133	43 %
Mitwirkungsanlässe	110	35 %
Arbeitsgruppen	102	32 %
Kommissionen	51	16 %
Bürgerrat	35	11 %
Andere Formen	22	7 %
Total	310	

Zusammenfassung der Umfrage-Ergebnisse

Zusammenfassung der Umfrage-Ergebnisse

- Die Gemeinde Bubikon wird **grösstenteils positiv wahrgenommen**, mit einer hohen Zustimmung für die Visionen der Gemeindestrategie 2035.
- Das **Interesse für aktuelle Informationen** aus der Gemeinde sowie die **Zufriedenheit mit den aktuellen Informationskanälen** ist hoch.
- Mehr als die Hälfte der beteiligten Personen wünschen sich **zusätzliche Informationen zu aktuellen Projekten sowie zu Freizeitangeboten**.
- Die beteiligten Personen begrüssen einen **Ausbau der Informationen** auf der Website und im Newsletter und die Schaffung eines Social-Media-Auftritts.
- Es besteht ein **mittleres Interesse an einer aktiven Mitwirkung**, wobei Online-Formate (Umfragen, digitale Plattform), Mitwirkungsanlässe und Arbeitsgruppen den grössten Zuspruch erhalten.

© CRK, 14.09.23

St. Johannis-Vorstadt 21
CH - 4056 Basel
+41 61 317 20 00

Falkenplatz 11
CH - 3001 Bern
+41 31 313 33 33

Reitergasse 11
CH - 8004 Zürich
+41 43 266 88 00